

SAITO

STEFANO GALLO PEROZZI | TITOLARE

Nel settore dei turbocompressori Autopromotec 2017 ha segnato un'apparente svolta di mercato fra l'offerta dei prodotti originali e quella dei non originali la cui presenza ha letteralmente riempito vari padiglioni e moltissimi stands. Una situazione in controtendenza con il mercato reale esterno il quale nell'ultimo anno ha visto una



ripresa del prodotto originale grazie alla riduzione dei prezzi applicata dai costruttori stessi, a dinamiche di mercato che hanno permesso una notevole capillarità dell'offerta ed assolutamente non ultima la bassa qualità del prodotto copiato che ha portato molte officine a dover riprendere più volte il lavoro eseguito generando una perdita sia economica che d'immagine. Dopo poco più di 4 anni di esperienze "difficili" nella gestione di un prodotto sofisticato e non perfettamente copiato, la tendenza degli autoriparatori di livello mostra un ritorno al prodotto originale od al rigenerato realizzato dalle poche aziende accreditate presenti nel mercato italiano. Autopromotec 2017, grande vetrina del settore dei ricambi e delle attrezzature ha evidenziato nel settore turbocompressori un mercato non solido e soprattutto non legato alla forte caratterizzazione tecnica del prodotto bensì un mercato legato alla sola logica del prezzo a prescindere dal contenuto.